

Responsable coordination et communication (60%)

Entrée en fonction :

Immédiatement ou à convenir

Introduction :

L'association Le Franc Paysan complète son équipe avec un/e Responsable Coordination et Communication (60%). Soutenu par le responsable administratif et financier ainsi que le comité de l'association, nous cherchons la perle rare qui nous permettra de coordonner notre expansion et d'accompagner nos efforts pour favoriser et intensifier la vente agricole directe et les circuits alimentaires courts dans toute la Suisse Romande.

Profil:

- Capacité à coordonner et fédérer des parties prenantes multiples : Que ce soit avec des producteurs/trices agricoles, des communes ou entreprises partenaires, tu es à l'aise et sais collaborer avec diverses personnalités
- Expérience dans la communication stratégique (plan de communication, définition messages par audience, etc)
- Expérience dans la communication sur les réseaux sociaux
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Idéalement expérience dans le milieu agricole ou grande envie de le découvrir
- Maîtrise de la langue française à l'écrit et à l'oral
- Domicilié/e en Suisse Romande, avec permis de conduire et véhicule à disposition (pour te rendre aux événements, aux comités, visiter nos partenaires etc.)
- Nature dynamique et entreprenante : Nous sommes une association relativement jeune avec pleins de défis et d'idées. Tu sais donc te retrousser les manches et trouver des solutions pragmatiques à nos défis. Tu travailles de manière indépendante et organisée.

Cahier des charges :

- Coordination des opérations de l'association, 1/3 du temps :
 - Suivi des membres et des utilisateurs
 - Aide à l'organisation de et participation aux séances du comité et de l'Assemblée Générale
- Expansion du réseau, 1/3 du temps :
 - Démarchage actif de potentiels partenaires du FP (entreprises, communes, producteurs...)
 - Représentation de l'association lors d'évènements et dans le cadre de projets collaboratifs
- Communication et marketing, 1/3 du temps :
 - Définition d'un plan de communication (positionnement, audiences, messages clé, canaux, etc)
 - Implémentation du plan de communication, y compris création de postes sur les réseaux sociaux, création de contenu (textes, vidéos, photos) avec nos membres (producteurs, épiceries...), newsletter, matériel marketing...,

Qui sommes-nous?

L'association [Le Franc Paysan](#) promeut la consommation et la production de nourriture locale et favorise les circuits courts grâce au Franc Paysan, un outil à mi-chemin entre monnaie locale et bon d'achat. Nous comptons déjà sur un réseau de plus de 90 points de ventes et sommes dans une phase de forte croissance.

Ce que nous offrons :

- Un emploi qui a du sens et qui participe à la construction d'un avenir plus durable
- Horaires flexibles et autonomie (majoritairement home-office)
- Des tâches diversifiées qui empêchent la routine de s'installer
- Un lien direct avec une équipe passionnée et bienveillante.

Intéressé/e ? Envoie-nous ton CV et quelques mots sur ta motivation à info@lefrancpaysan.ch d'ici le 30.06.2026.

On se réjouit de te lire !