

Baromètre de l'entrepreneuriat social en Suisse 2021/22

En partenariat avec le baromètre de l'entrepreneuriat social européen

Contenu

1. Le premier baromètre suisse de l'entrepreneuriat 2020
2. Avec le soutien de la Commission européenne pour 2021/22
3. Réseau de partenaires du baromètre européen 2021/22
4. Publication & partenariats pour le baromètre suisse 2021/22
5. Exemples d'articles rédactionnels dans le baromètre suisse
6. Coordonnées de contact

Le baromètre de l'entrepreneuriat social en Suisse 2020

Les entreprises ayant un impact social positif ont une grande importance pour l'économie & la société en Suisse. Les entrepreneurs sociaux utilisent leur force de travail pour créer de la valeur ajoutée pour l'homme, la société ou l'environnement. Au lieu d'une simple maximisation du profit, ceux-ci se concentrent sur l'impact positif. Grâce à des modèles d'entreprises éclairées les entrepreneurs sociaux ont pour objectif de trouver des solutions aux défis sociaux. Actuellement, il existe peu de connaissances sur l'entrepreneuriat social en Suisse. Le baromètre suisse de l'entrepreneuriat social permet de créer une large base de données sur ce secteur. Après avoir collecté une première fois des données en 2020, nous souhaitons grâce à la publication régulière du baromètre analyser l'évolution à long terme.

Nous comblons avec le baromètre suisse de l'entrepreneuriat social une lacune concernant le manque de données. Nous pouvons ainsi informer les décideurs politiques, administratifs, financiers et économiques des besoins, des intérêts et des obstacles des entrepreneurs sociaux. Les données permettent en outre au secteur d'avoir une voix forte auprès du public, de la société civile et des médias.

10 | Baromètre de l'entrepreneuriat social en Suisse 2020

3 L'entrepreneuriat social est présent dans toutes les régions du pays

L'entrepreneuriat social apparaît dans toutes les régions de Suisse. Le canton de Zurich est en tête avec plus de 100 entreprises sur la Carte suisse de l'entrepreneuriat social. Quatre cantons ne comptent malheureusement pas encore d'entreprises de l'économie sociale sur la carte: Appenzell Rhodes-Intérieures, Nidwald, Obwald et Uri. Pas de «Röstigraben» ou autre: l'entrepreneuriat social ne connaît pas de frontières linguistiques.

La Carte suisse de l'entrepreneuriat social (<https://map.sens-suisse.ch/fr>, illustrée par la capture d'écran ci-dessous) a été lancée mi-2019. Pour ce Baromètre suisse de l'entrepreneuriat social, les données de 284 entreprises ont été analysées (état en juin 2020). En octobre 2020, le nombre d'entreprises répertoriées sur la carte était passé à plus de 300. La distribution des réponses à l'enquête est d'ailleurs très semblable à celle de la carte, même si elle ne concerne que 114 entreprises au total.




Nombre d'entreprises de l'économie sociale par canton

- Aucune
- 1-3
- 4-11
- 12-38
- 39-109

[Lien vers le baromètre suisse 2020](#)

Soutenu par la commission européenne

En 2021, nous avons intégré notre baromètre dans le projet européen d'European Social Enterprise Monitor (ESEM). Parallèlement à l'évaluation suisse, 21 pays européens participeront à l'étude. L'ESEM a été initié par des organisations européennes d'entrepreneuriat social, des universités et d'autres partenaires. L'ESEM est soutenu par la Commission européenne.

FOREWORD

European Social Enterprise Monitor

European Commissioner
Nicolas Schmit



The European Commission is proud to have supported the first inaugural European Social Enterprise Monitor (ESEM). It serves as a testament to the extent social enterprises already contribute to the European community and how much potential they still have to offer.

Social enterprises, social entrepreneurs and the social economy are at the core of the European economy, but they are not only economic actors: they simultaneously deliver social and environmental impact. Whilst we undergo the green and digital transitions and seek to rebuild a more inclusive Europe in the wake of the COVID-19 pandemic, the insights of this monitor and the benefits of social enterprise must be front and centre of policy agendas.

While 'Europe will not be made all at once, or according to one single plan', the ESEM provides us with detailed data and analysis that will inform the upcoming European Action Plan for Social Economy and the decisions of policy makers at all levels of governance. Only with data can best practices and problem areas be identified, shared and addressed, to enable the expansion of the social economy. The European Commission has already taken steps in recent years to shed light on these business models, through its publication on "Social Enterprises and their Ecosystems in Europe" updated in 2020.

The ESEM provides additional data necessary for policy makers to devise systems which support individuals to become social entrepreneurs and innovators, allowing them to start-up and scale-up their ideas, delivering social and environmental benefits as well as economic returns.

Social enterprises illustrate that an economic model that puts people and the planet at its centre is not only possible, it is a necessity. The ESEM illustrates that social enterprises across Europe take many forms and deliver social and environmental impact in a multitude of ways. This diversity is truly European in nature, illustrating Europe's unity in diversity as we work towards our common objectives. The social enterprises, entrepreneurs, innovators and support organisations covered in ESEM are exactly who we need if we are to deliver smart, sustainable and inclusive growth.



Nicolas Schmit
European Commissioner for Jobs and Social Rights



[Lien vers le baromètre européen](#)

Réseau de partenaires du baromètre européen

Le baromètre européen est soutenu par un réseau établi de partenaires de promotion et de mise en œuvre. Il constitue comme l'a mentionné Nicolas Schmit, une base importante pour la poursuite du développement des conditions cadres politiques dans l'UE ainsi que dans les différents pays de l'UE.

Initiateurs & sponsors



Outreach Partners



Partenaire de recherche



Publication 2021/22 & Partenariats

Faisant partie de l'European Social Enterprise Monitor, les résultats de la Suisse seront intégrés dans le moniteur de l'UE. Parallèlement, nous créerons pour la Suisse une publication indépendante. Celle-ci se concentrera sur des thèmes, des résultats et des comparaisons spécifiques et locaux.

Nous recherchons des partenaires de financement et de mise en œuvre pour la publication du baromètre de l'entrepreneuriat social suisse. Ces partenaires profitent de la valeur ajoutée suivante :

- Contribution importante à la visibilité et à la promotion de modèles économiques viables.
- Possibilité d'intégrer des rapports rédactionnels sur des projets et/ou des sujets correspondant à la thématique.
- Communication nationale sur le projet et leur engagement
- Participation à un réseau national de pionniers
- Accès au réseau de l'UE ou aux événements de l'UE
- Reporting concret de l'impact obtenu



[Cliquez ici pour le sondage 2021/22](#)

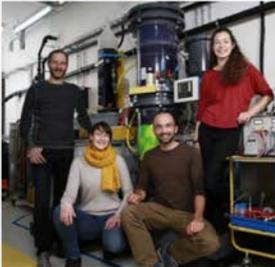
Exemples d'articles rédactionnels dans le Monitor 2020

Les exemples du baromètre suisse 2020 présentent des portraits d'entreprises sociales. Dans l'édition de 2021, il y aura également de la place pour des rapports rédactionnels concernant les institutions et les programmes soutenant et encourageant les entreprises à impact.

19 | Baromètre de l'entrepreneuriat social en Suisse 2020

Portrait Vuna: générer un impact social grâce à une approche entrepreneuriale

Vuna en bref
Avec Vuna, nous planifions et construisons les systèmes de traitement des eaux (usées) du futur et fermons ainsi les cycles des eaux et des nutriments. Qu'il s'agisse de systèmes de réfrigération naturels utilisant des eaux grises traitées, de l'autonomie en eau de *tiny houses*, d'engrais «Aurin» à base d'urine dans les quartiers résidentiels ou de toilettes particulièrement robustes pour les refuges de montagne – Vuna propose un ensemble de systèmes et de technologies pour des installations sanitaires durables.



Où voyez-vous le plus grand potentiel de l'entrepreneuriat social?
Un modèle commercial qui traite de problèmes sociétaux permet de réaliser un large impact. Alors même que nous utilisons tous les jours à plusieurs reprises le système d'assainissement, la plupart d'entre nous ne savons pas ce qui se passe avec les eaux usées après avoir tiré la chasse. Les systèmes de Vuna rendent à la population la responsabilité d'une gestion durable de l'eau et des nutriments, permettant une prise de conscience autour de la question de l'eau et des eaux usées. En tant qu'entreprise axée sur l'impact social, nous avons le potentiel de sensibiliser aux problèmes du quotidien avec un produit du quotidien.

Avec le recul, quel aspect était à l'origine du projet: le défi sociétal ou l'approche commerciale?
À l'origine, il y avait un problème sociétal et un projet de recherche. L'administration municipale d'eThekwin, la région métropolitaine de Durban, était en quête d'un moyen durable d'équiper une large part de sa population en périphérie urbaine avec des toilettes, sans solliciter trop fortement

les ressources en eau limitées. L'administration d'eThekwin, l'université de KwaZulu-Natal et Eawag (l'institut de recherche de l'eau du domaine des EPF) ont développé un procédé économe en eau pour transformer l'urine en engrais «Aurin». Comme ce procédé a fait ses preuves et que la demande augmentait également en Europe, en 2016 nous avons fondé en Suisse Vuna Sàrl.

L'approche commerciale est-elle nécessaire pour permettre à Vuna de résoudre ce problème sociétal?
Nos systèmes décentralisent les solutions de traitement des eaux (usées) et sont plus respectueux de l'environnement. Mais ils ne déploient leur impact que s'ils sont installés. Il faut des maîtrises d'ouvrage et des équipes de planification qui s'y intéressent et qui souhaitent utiliser le système. C'est pourquoi nous avons besoin d'une entreprise active sur le marché et compatible avec les structures du secteur du bâtiment. Nous travaillons en étroite collaboration avec des bureaux d'architecture et de planification et tenons un langage qui est le leur. Le dialogue avec les co-concepteurs et avec les autorités est essentiel pour la réussite de nos projets.

«En tant qu'entreprise axée sur l'impact social, nous avons le potentiel de sensibiliser aux problèmes du quotidien avec un produit du quotidien.»
Bastian Etter

VUNA | SPIN-OFF of Eawag
www.vuna.ch

27 | Baromètre de l'entrepreneuriat social en Suisse 2020

Portrait Sharely: profiter de la diversité sociale en tant qu'entreprise de l'économie sociale

Sharely en bref
Sharely.ch est la plateforme suisse de location d'objets du quotidien – on y propose et on y trouve les choses qu'on n'utilise qu'occasionnellement. Notre objectif? Nous souhaitons plus de partage et moins d'achats inutiles. Nous renforçons la consommation locale, préservons les ressources et mettons en relation les voisins et les quartiers. En partageant, on vit intelligemment, durablement, et on peut trouver en location l'objet qu'il nous faut parmi des milliers de propositions.



Où voyez-vous le plus grand potentiel de l'entrepreneuriat social?
Quand on lance une entreprise dite de l'économie sociale, on réfléchit intensément non seulement aux besoins de sa clientèle mais aussi aux répercussions de son action économique sur l'environnement et la société. Contribuer à une société plus durable est notre moteur premier. Nous créons de la qualité de vie en encourageant les expériences sans pour autant consommer de ressources. Le potentiel de l'entrepreneuriat social se situe donc dans le fait d'identifier les risques de manière précoce et de concevoir son modèle commercial de manière plus holistique. Au final, cela veut dire aussi que les revenus financiers reposent sur une base plus solide.

«Notre entreprise doit être à l'image de la société; cela n'aurait pas de sens pour nous si ce n'était pas le cas.»
Andreas Amstutz

Comment l'orientation vers l'impact social influe-t-elle sur la gestion du personnel?
Nous avons des femmes dans l'informatique et des hommes dans le marketing. Il est important de ne pas entretenir les rôles stéréotypés car je suis convaincu que la réalité vécue a une grande influence sur la réalité future. Aujourd'hui, nous nous éloignons des rôles professionnels définis et tendons vers des collaborations autour de projets. C'est aussi le cas chez Sharely: pour accomplir les tâches nécessaires, nous faisons appel à nos collaborateurs-rices et à des prestataires externes en constellations variées. À l'avenir, les capacités sociales gagneront en importance par rapport aux capacités spécialisées. En plus, notre équipe étant petite, chacun-e doit être prêt-e à se saisir de thèmes qui lui sont moins familiers, ce qui implique parfois de sortir de sa zone de confort.

Le directeur de Sharely compte 50% d'hommes et 50% de femmes. Comment cela s'est-il fait?
Ma partenaire et moi avons fondé Sharely ensemble. Il était clair dès le début que non seulement la direction mais aussi l'équipe seraient toujours équilibrées dans toute la mesure du possible. Nous sommes une jeune entreprise numé-

SHARELY
Mieten statt kaufen.
www.sharely.ch



Contact

Alban Muret, Partnership Lead
SENS, Kalkbreitestrasse 10, 8003 Zürich
Tel. +41 (0)78 831 35 36
Mail: alban.muret@sens-suisse.ch
Web: www.sens-suisse.ch