

Concept de communication

Introduction	1
Campagne	2
2.1 Que mettons-nous à disposition ?	2
2.2 Stratégie	2
2.2.1 Online	3
2.2.1 Print	3
2.3 Attentes envers les organisations partenaires	4
Relations avec les médias	5
3.1 Médias locaux	5
3.2 Médias suisses	5
Advocacy	5

1. Introduction

Objectif du concept L'objectif de ce concept est de fournir un guide pour la collaboration de l'association *Agroecology works!* et des organisations partenaires pour la campagne des *Journées de l'agroécologie 2022*. Ce faisant, nous clarifions les attentes des deux parties.

Objectif de la communication vers l'extérieur L'objectif est double. D'une part, il s'agit de promouvoir les Journées de l'agroécologie elles-mêmes, d'autre part, le concept d'agroécologie doit gagner en visibilité. **Le mot clé est la diversité.** L'objectif est d'offrir une scène aux multiples exemples de pratiques agro-écologiques qui seront présentés et discutés pendant les Journées de l'agroécologie. Cela reprend l'idée des premières rencontres de l'association, où la **campagne #agroecologyworks** devait montrer que l'agroécologie fonctionne justement.

Remarque Ce document est une proposition sur la manière dont nous pourrions organiser la campagne ensemble. Nous comprenons si tous les points ne peuvent pas être remplis et nous nous réjouissons si tout le monde apporte sa contribution du mieux qu'il le peut. En cas de problèmes techniques, n'hésitez pas à contacter veranstaltungen@agroecologyworks.ch.

2. Campagne

2.1 Que mettons-nous à disposition ?

Le groupe de travail met à disposition différents matériaux en ligne et imprimés pour la campagne en allemand, français et italien.

Le programme sommaire des *Journées de l'agroécologie 2022* ainsi que les logos des organisations participantes seront visibles sur des matériaux tels que des flyers et des affiches. Le matériel sera mis à disposition fin août, lorsque le programme détaillé définitif sera mis en ligne sur le site web. Sur demande, nous pouvons également mettre à disposition certains matériaux plus tôt.

Canaux (dès à présent):

- Webseite: www.agroecologyworks.ch
- Instagram: @agroecologyworks
- Facebook: @agroecologyworks
- Twitter: @aeworks_ch
- Youtube: Agroecology works!
- LinkedIn: Agroecology works!
- Hashtag: #agroecologyworks

“Corporate” Design (dés à présent):

- Logo de *Agroecology works!*
- Modèle pour Powerpoint avec logo et inscription *Journées de l'agroécologie 2022*

Matériel en ligne (à partir de fin août):

- Flyer en ligne pour l'ensemble des journées de l'agroécologie avec un lien vers le programme sur notre site web.
- Modèle de flyer en ligne qui peut être adapté par les organisations partenaires pour la promotion de leur événements.
- Matériel Instagram et manuel, servant de modèle pour vos propres posts.
- Matériel Instagram à retweeter (voir 2.2)
- Bannière qui peut être utilisée pour Facebook, LinkedIn, la newsletter ou le site web.
- Textes courts sur les *Journées de l'agroécologie* pour la newsletter
- Images avec droits d'utilisation

Matériel imprimé (à partir de fin août) :

- Autocollants (sans année, afin qu'ils puissent être utilisés de manière durable)
- Flyers avec des informations, le programme et les logos des organisations
- Affiches

2.2 Stratégie

Répartition des tâches Le groupe de travail des *Journées de l'agroécologie* met à disposition du matériel, assure une campagne cohérente et gère les canaux d'*Agroecology works!*. Les organisations partenaires sont responsables de la promotion de leurs événements et du partage des contenus sur les réseaux sociaux (voir 2.2.1 et 2.3).

2.2.1 Online

Partage mutuel Les contenus que nous publions sur nos réseaux sociaux doivent être repris et partagés par les organisations participantes. Les organisations elles-mêmes sont invitées à entretenir une présence en ligne et à marquer *Agroecology works!* sur les contributions afin que celles-ci puissent à leur tour être partagées.

Contributions importantes Les contributions importantes sont annoncées à l'avance auprès des services de communication des organisations partenaires afin qu'elles puissent être partagées simultanément par toutes les organisations et qu'un plus grand groupe cible soit atteint. Les contributions comprennent:

- 1) Célébration de la tenue des *Journées de l'agroécologie 2022* [**jeudi 18 août, 13h00**].
- 2) Contribution pour annoncer que le programme est en ligne [**Jeudi, 01.09.13**].
- 3) Promotion de l'événement d'ouverture [**jeudi, 08.septembre, 13.00 heures**].
- 4) Promotion de l'événement de clôture [**Jeudi 06 octobre, 13.00 heures**]
- 5) Rétrospective solennelle [**Jeudi 10 novembre, 13.00 heures**]

Fil rouge :

- **Août** : annonce des *Journées de l'agroécologie*.
- **Septembre** : lancement de la campagne. D'une part, nous faisons la promotion du programme et, d'autre part, nous montrons en quoi l'agroécologie est pertinente. En ce qui concerne le programme, nous faisons la promotion de chaque événement séparément, les articles étant rédigés dans un style uniforme et contenant une image ainsi que des informations sur l'événement. En ce qui concerne les informations sur l'agroécologie, nous partageons des aperçus et des citations de l'année dernière, ainsi que des citations de scientifiques* et de politiciens* sur la question "Pourquoi l'agroécologie est-elle nécessaire ?
- **Octobre** : documentation continue des manifestations. Il s'agit de rendre visibles, de manière imagée, les multiples solutions de l'agroécologie qui sont présentées et discutées lors des événements. Nous accueillons volontiers les contributions des partenaires avec le hashtag **#agroecologyworks**.
- **Novembre** : rétrospective.

2.2.1 Print

Distribution Sauf accord contraire, le matériel imprimé est envoyé par la poste fin août (environ 50 flyers, 50 autocollants, 10 affiches par organisation). Les organisations partenaires sont responsables de l'atteinte de leur réseau et de la distribution du matériel. De plus, les membres du groupe de travail vont distribuer des flyers et poser des affiches dans leurs villes respectives.

2.3 Attentes envers les organisations partenaires

Les organisations partenaires sont responsables de la promotion des événements et du partage des contenus sur les réseaux sociaux. Afin que nous puissions nous présenter de manière uniforme et travailler le plus efficacement possible, nous serions heureux de pouvoir compter sur votre collaboration pour les points suivants.

Attentes en matière de communication :

- **Les contributions importantes** de notre part (voir 2.2.1) doivent être partagées sur tous les canaux. Nous nous réjouissons également de chaque "repost".
- Pendant la série d'événements, les organisations participants font **une contribution avec le hashtag #agroecologyworks sur leur propre événement**. Il s'agit de rendre visibles, les multiples solutions de l'agroécologie qui sont présentées et discutées lors des événements. Les organisations qui n'organisent pas leur propre événement sont également invitées à attirer l'attention sur leur travail dans le domaine de l'agroécologie à l'aide du hashtag.
- Les contributions personnelles aux *Journées de l'agroécologie*, comme par exemple la promotion de son propre événement, devraient directement **faire un lien vers le site web d'Agroecology works!** Cela permet d'attirer directement l'attention des personnes sur le cadre plus large de l'événement.
- Veuillez utiliser le hashtag **#agroecologyworks** pour toutes les contributions et marquer les canaux d'*Agroecology works!*
- Pour vos propres posts, il convient de **tenir compte du manuel Instagram** et du matériel mis à disposition (voir 2.1 "Que mettons-nous à disposition ?").

Les attentes vis-à-vis des organisateurs d'événements:

- Les événements en ligne doivent, si possible, être **enregistrés afin d'être partagés et sauvegardés sur notre chaîne Youtube**. Veuillez partager l'enregistrement avec nous dès que possible après l'événement.
- Pour les présentations **Powerpoint**, notre modèle devrait être utilisé, si possible, au moins pour la page de titre.
- Si l'événement a lieu sur place, nous serions heureux que vous **accrochiez nos affiches lors de l'événement** afin d'attirer l'attention sur la série d'événements.
- Nous vous prions de nous communiquer à l'avance une **photo appropriée** décrivant votre événement. Nous l'utiliserons pour promouvoir l'événement par le biais de nos canaux (p. ex. site web, Instagram).
- Nous essayons d'assister nous-mêmes à tous les événements. Comme nous ne sommes que quelques personnes, cela ne sera malheureusement pas toujours possible. C'est pourquoi, si nous ne sommes pas présents nous-mêmes, nous serions heureux de votre collaboration sur les points suivants :
 - Pendant l'événement, il faudrait faire **référence à la série d'événements Journées de l'agroécologie** afin d'attirer l'attention des visiteurs sur les autres événements et le travail de l'association .
 - **Des photos, des vidéos et des citations** des participants devraient être collectées. Nous pourrions les utiliser pour la campagne en ligne ou pour des articles de presse ultérieurs, des rétrospectives, etc.
- Par ailleurs, nous sommes sponsorisés par **Pakka**. Sur demande, nous pouvons volontiers mettre des noix à disposition pour des événements.

3. Relations avec les médias

3.1 Médias locaux

Il s'agit ici (1) de susciter l'intérêt de la presse paysanne afin d'atteindre également les agriculteurs "mainstream" et (2) de contacter les médias locaux pour leur demander de parler directement des projets dans leur proximité géographique ainsi que de la série d'événements et du travail de l'association. La prise de contact se fera de manière bilatérale et le soutien/les conseils du réseau seront les bienvenus.

3.2 Médias suisses

Il s'agit d'attirer l'attention de grands médias ayant une portée nationale, car un petit article suffit à atteindre une grande partie de la population. Le groupe de travail des *Journées de l'agroécologie* prépare en juin un dossier de presse en collaboration avec SWISSAID. Nous l'envoyons aux grands médias (p. ex. Keystone-SDA). En outre, nous prenons contact bilatéralement avec les journalistes intéressés. Nous ne tiendrons pas de conférence de presse, car nous n'avons pas les ressources nécessaires et il sera difficile de rassembler un nombre suffisant de personnes pour la conférence.

4. Advocacy

Les *Journées de l'agroécologie* sont politiques, c'est pourquoi les décideurs politiques devraient également être touchés. Pour cela, il faut

- **les politicien.ne.s soient invités à la série d'événements.** En septembre, nous enverrons une invitation à des politicien.ne.s sélectionnés.
- **Le réseau de politicien.ne.s sera utilisé pour faire connaître la série d'événements.** Nous souhaitons gagner environ cinq politicien.ne.s à notre cause afin de pouvoir partager des citations de leur part sur la pertinence de l'agroécologie pendant la campagne de septembre (voir 2.2.1).